


<p>COCD-Box</p>	<p>Duur: afh. van het aantal ideeën Grootte: Het team en de opdrachtgever</p>
<p>Doel Categoriseren van ideeën in:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Gewone en haalbare ideeën. 2. Originele en haalbare ideeën. 3. Originele en (nog) niet haalbare ideeën. <p>Deze techniek wordt ingezet aan het begin van de convergerende fase om snel richting te geven aan deze fase.</p>	<p>Houding</p> 
<p>Aanpak</p> <ul style="list-style-type: none"> • Iedere deelnemer krijgt 8 rode, 8 blauwe en 8 gele kleine stickers. Of minder als er minder dan 100 ideeën zijn. • Bekijk de ideeënlister en kies in stilte de ideeën die je het meeste aanspreken. Schrijf de nummers van de ideeën op de stickers. <ul style="list-style-type: none"> • Blauwe ideeën zijn makkelijk te realiseren ideeën, ze brengen weinig risico's met zich mee en hebben een hoge aanvaardbaarheid. • Rode ideeën zijn innovatieve ideeën die een doorbraak kunnen betekenen, opwindend worden gevonden én geïmplementeerd kunnen worden. • Gele ideeën zijn ideeën voor de toekomst, dromen, uitdagingen. Ze zijn (nog) niet realiseerbaar, maar kunnen dat in de toekomst wel worden. • Iedereen plakt zijn/haar stickers bij de ideeën op de flip-overs. • De beste 6 tot 20 ideeën (met de meeste stippen) worden overgebracht naar de COCD-box die op een apart vel getekend is. (zie hieronder) • Iedere deelnemers krijgt nog een kans een idee te verdedigen dat niet democratisch gekozen is. Krijgt het idee meer dan één medestander dan wordt het ook in de COCD-box opgenomen. • Hierna ga je de ideeën in de COCD-box door ontwikkelen. De ideeën van één kwadrant worden opgepakt. Welk kwadrant dat is, is afhankelijk van de opdracht. (zie werkvorm: ideeën door ontwikkelen). 	
<p>Nodig Flipover met ideeën. Stickers in verschillende kleuren/vormen.</p>	
<p>Tips Het vaststellen van de Beoordelingscriteria en Wegingsfactoren moet in de onderzoeksfase gebeuren, omdat je je anders laat beïnvloeden door de ideeën. M.a.w. je stelt ze dan zo samen dat het idee waar onbewust je voorkeur naar uit gaat het hoogste scoort.</p>	
<p>Variaties De COCD-box is een eindresultaat van een proces. Er zijn legio mogelijkheden om tot invulling van de COCD-box te komen.</p>	

Online variatie

Deze werkvorm is ook makkelijk online uit te voeren met een webbased whiteboard of als het aantal ideeën niet groot is met een ppt-slide en de annotate-functie.

Bron

Mark Raison

COCD-Box

(nog) niet haalbaar		Creatief <ul style="list-style-type: none">• ideeën voor de toekomst• dromen, uitdagingen• voer voor de hersenen• de rode ideeën van morgen
	Reëel <ul style="list-style-type: none">• makkelijk uit te voeren• weinig risico's• breed draagvlak• voorbeelden uit het verleden beschikbaar	Uitdagend <ul style="list-style-type: none">• innovatieve ideeën• doorbraak• opwindende ideeën• kan uitgevoerd worden
haalbaar	gewoon	origineel

COCD staat voor Centrum voor de Ontwikkeling van Creatieve Denkvormen. Het COCD is in 2020 overgegaan in de '[School of Creative Thinking](https://www.schoolofcreativethinking.nl/)'.