

De barista

Duur: 10 min.
Grootte: onbelangrijk

Doel

Deelnemers bij binnenkomst van de meeting onthaasten, stimuleren van de smaak- en reukzin en creëren van een ontspannen sfeer waarin de deelnemers met elkaar in contact kunnen komen.

Bruikbaar bij

Bij het opstarten van elke online meeting.

Meervoudige interesse

Visueel-ruimtelijk, Intrapersoonlijk, Interpersoonlijk.

Aanpak

Vorbereiding

- Zoek op internet naar een aantal foto's van dranken die wilt serveren en zoek op youtube naar video's waarin dat drankje bereid wordt.
- Plaats de foto's op een webpagina met achter elke foto een link naar de youtube-film waarin dat drankje bereid wordt. Je kunt ook dit [voorbeeld](#) gebruiken.
- Kun je geen gebruik maken van webpagina, dan kan een whiteboard (Miro, Mural, Conceptboard) natuurlijk ook.
- Maak vooraf een aantal break-out rooms klaar. Elke break-out biedt plaats aan drie - vier personen. Geef ze speciale namen, bijvoorbeeld: tafel 1, tafel 2, stamtafel, tafel bij het raam, etc.
- Pas je welkom tekst van de waiting room aan op basis van het voorbeeld op de volgende pagina. Het is essentieel dat alle hierin genoemde onderdelen benoemd worden.

Uitvoering

- Laat de deelnemers in kleine groepjes binnen.
- Vertel dat de barista graag een drankje voor ze bereidt. Stuur vervolgens de link van de webpagina of het whiteboard waar de drankjes op staan via de chat naar de afzonderlijke deelnemers met de opdracht om op de link te klikken en een drankje te bestellen. Het drankje kunnen ze meenemen naar de break-out room.
- Na 30 – 60 seconden plaats je de deelnemers in de break-out.
- 10 minuten na de officiële start van de meeting sluit je de break-out rooms.
- Als iedereen weer plenair is vraag je of het drankje gesmaakt heeft en welk effect deze opening op hen heeft gehad.

Nodig

Een voorbereide webpagina of whiteboard.

Achtergrond

Vaak sluiten deelnemers de ene meeting af en sluiten gelijk weer aan de volgende aan. Het is dan handig de deelnemers te onthaasten door hier expliciet aandacht aan te besteden in je welkom tekst in de waiting room. Zie hiervoor het volgende blad.



Tijdens online meetings maak je alleen gebruik van de zintuigen zien en horen. Deze werkvorm roept het gevoel van twee andere zintuigen (reuk- en smaakzin) op.

Bron

Henri Haarmans

Voorbeeld Welkom tekst



Beste café-bezoeker,
Welkom bij het online facilitation café.

Neem even de tijd om rustig te gaan zitten.
Maak contact met je stoel.
Haal een paar maal diep adem.

De portier laat je zo binnen
en de barista staat al op je te wachten
Je kunt zo een drankje bij hem bestellen.

Je wordt zo binnengelaten.

{Meeting Topic}

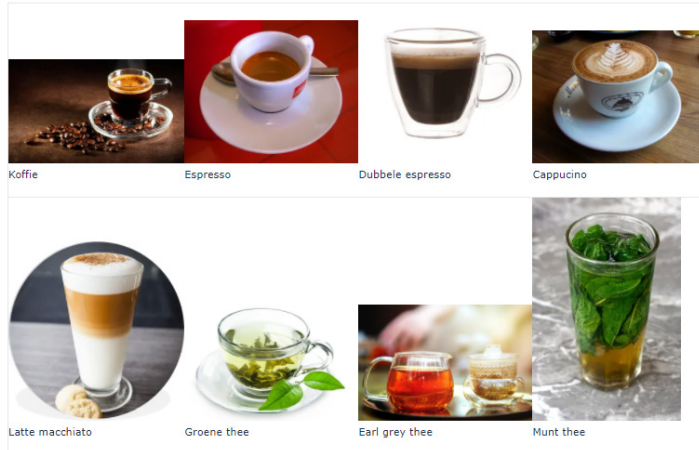




Barista

Ik maak graag een drankje voor je klaar. Wat wil je drinken?

Druk op de afbeelding van het drankje dat je wilt drinken.



Dit delen:



[Personaliseringskeuzes](#)