

Het specialiteiten restaurant

Duur: 15 min.
Grootte: max. 12

Doel

Iets meer en anders van elkaar te weten komen.

Bruikbaar bij

Teams die vaker bij elkaar komen en denken dat ze elkaar al kennen.

Meervoudige interesse

Verbaal-Linguïstisch, Visueel-ruimtelijk.

Aanpak

Stel de deelnemers bij aanvang van de (online) meeting de volgende vragen:

- Wie ben je en waar woon je? (niet nodig als ze elkaar al kennen)
- Wat is de specialiteit (eten of drinken) van jouw stad of dorp?
- Hoe, waar en wanneer heb je dat ontdekt?
- Wat is het beste moment van de dag om het te eten of te drinken?
- Wat is er zo bijzonder aan dat iedereen het een keer geprobeerd moet hebben?
- Hoe smaakt en ruikt het?

Bij een online meeting kun je nog vragen om een foto hiervan te delen.

Voorbeelden

- De Haagsche Kakker van bakkerij Hessing.
- De Rotterdammertjes.
- Kniepkoukies (kniepertjes) uit Groningen.

Tips

Het is belangrijk dat de verhalen niet te kort, maar zeker ook niet te lang zijn.

Variaties

- In plaats van naar de specialiteit te vragen, kun je vragen: "Voor welke specialiteit in welke stad rijd jij om?" De rest van de vragen blijft gelijk.
- In plaats van naar de specialiteit te vragen, kun je vragen: "Wat is jouw lievelingsgerecht?" De rest van de vragen blijft gelijk.
Bij een fysieke meeting kun je er voor kiezen om volgende keer de gerechten samen klaar te maken en te eten.

Onderbouwing

Door dit te vragen wordt het smaak- en reukzintuig van de deelnemers gestimuleerd. Door smaken en geuren te delen ontstaat grotere verbondenheid.

Bron

Vrij naar de bijdrage van 22 augustus 2022 in de coachingskalender.

