

Magie van Muziek

Waar woorden tekort schieten, spreekt de muziek
(Hans Christian Andersen)

Duur: 30 – 60 min.

Grootte: 5 - 50

Doel

Inzicht krijgen in de huidige situatie. Muziek dient hierbij als metaforisch hulpmiddel. Het maakt het mogelijk om woorden te geven aan een (onbewust) gevoel.

Bruikbaar bij

- Persoonlijke ontwikkeling: individueel of tussen coach en coachee
- Teamontwikkeling: teamsessies, heidagen, retraites met begeleidende facilitator, coach of trainer.

Meervoudige Interesse

Muzikaal-ritmisch, Interpersoonlijk, Intrapersoonlijk

Aanpak

De hier beschreven werkvorm maakt onderdeel uit van de methode Music Serious Play.

De hieronder beschreven aanpak is voor een groep deelnemers. Met een kleine aanpassing is de werkvorm ook individueel goed toepasbaar.

• **Scope vaststellen**

Met de opdrachtgever (of met de deelnemers aan de bijeenkomst) wordt de scope / het thema van de bijeenkomst vastgesteld. Bijvoorbeeld: onderlinge samenwerking, communicatie, algemene gang van zaken, cultuur, onderstroom, een persoonlijke of werk gerelateerde situatie.

• **Vorbereiding**

Iedere deelnemer krijgt vooraf het verzoek om een muzieknummer te kiezen dat hij/zij vindt passen bij de huidige situatie. Dit nummer wordt doorgegeven aan de facilitator.

Eventueel kan dit verzoek ook aan het begin van de workshop gedaan worden. Maar door het vooraf te doen bespaar je tijd (nadenken bij de deelnemers over hun muziekkeuze en het klaarzetten van de nummers door de facilitator).

• **Uitvoering**

De muziekkeuze van deelnemer 1 wordt afgespeeld en gezamenlijk beluisterd. Je hoeft het nummer niet helemaal af te spelen. De deelnemer licht zijn/haar eigen muziekkeuze kort toe. De facilitator stelt zo nodig aanvullende vragen aan de deelnemer.

Daarnaast vraagt hij aan de overige deelnemers:

- Wat heb je gehoord?
- Welk gevoel blijft hangen?
- Waarom zou dit nummer ingestuurd zijn?



De facilitator vraagt de deelnemers goed te luisteren en op te schrijven welke kernwoorden naar boven komen tijdens de toelichting.

Deze kernwoorden worden op een flip-over opgeschreven. Als de deelnemer klaar is, worden de kernwoorden voorgelezen.

Deze stap wordt herhaald voor elke deelnemer.

- **Afstemmen**

Als iedereen geweest is, worden de samenvattingen vergeleken:

- Herkennen de deelnemers de kernwoorden van elkaar?
- Gebruiken ze allemaal dezelfde kernwoorden of kernwoorden van gelijke betekenis?

Als dat het geval is, hebben de deelnemers een gelijke visie op het thema. Lukt het ze nu om een gezamenlijk nummer te kiezen dat bij de huidige situatie past?

- Of gebruiken de deelnemer juist andere of tegengestelde kernwoorden?

Als dat het geval is kan hierover het gesprek gevoerd worden. Lukt het de deelnemers om de verschillen te overbruggen?

Nodig

- Een muziekbox, waarmee plenair muziek beluisterd kan worden.
- Een ruimte waar muziek kan klinken zonder dat burens overlast ervaren.
- WIFI als deelnemers hun muziekkeuze met hun mobiel willen toelichten aan de hand van een YouTube filmpje en geen onbepaald beltegoed hebben.
- Een open mind, zodat er bereidheid is tot het luisteren naar elkaars muziek en de toelichting op de muziekkeuze.
- Meerdere overlegruimten als de groep groter is dan 12 personen.

Tips

- Houd het licht, muziek is een zeer persoonlijk iets, het gaat diep en snel, respecteer elkaars grenzen.
- Bij een grote groep, werk dan met subgroepen en geef de verdiepvragen mee aan alle subgroepen.

Variaties

Bij de vraag naar muziekkeuze kan gespeeld worden met alle varianten die muziek biedt:

- Wat voor soort muziekgroep zijn wij als team of organisatie gevoelsmatig? Strak Symphonieorkest? Dweilorkest? Jazzcombo? Opwindende Rockband? Salonorkest?
- Welke instrumenten zijn gevoelsmatig aanwezig in ons team? (1^e viool, 2^e viool, dirigent, manager, slagwerk, trompet, harp, bassist etc)
- Spelen we als team of organisatie te hard of te zacht?
- Spelen we mineur of majeur?
- Hoe klinkt ons team? Eentonig of met een mooie melodie?
- Zacht of schel en schril?

Een op een kun je als coach of trainer de volgende vragen stellen:

- Welk instrument ben jij in je team? Of zou je willen zijn?



- Welke muziek past bij je binnenkant (ziel en zelfbeeld)?
- En welke muziek past denk je bij je buitenkant (imago en reputatie)?
Als coach kun je een nummer noemen dat bij je opkomt aangaande coachee.

Bron

Ocker A. Repelaer van Driel