

<p>Ideeën genereren met Superhelden</p>	<p>Duur: Zo lang de groep het effectief vindt Grootte: < 13</p>
<p>Doel Geconcentreerd zijn op elkaar. Even een spelelement. Energie opwekken. Plezier maken.</p> <p>Bruikbaar bij Even energie in de groep brengen, even plezier maken, beweging. Maar kan ook gebruikt worden om reflectie op gedrag te doen.</p> <p>Meervoudige interesses Visueel-ruimtelijk, Intrapersoonlijk.</p>	<p>Houding</p> 
<p>Aanpak Maak een set kaarten van helden. Zorg er voor dat je een grote diversiteit hebt, dus helden uit de sport, artiesten, politici, strips, binnen- en buitenland etc. Zorg er ook voor dat er een paar discutabele figuren tussen zitten: Trump, Holleder, Poetin, de Joker.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Leg de kaarten op tafel en laat iedere deelnemer een held kiezen. 2. Laat de deelnemers zich inleven in de held. Wat zijn de positieve/negatieve eigenschappen van de held? Hoe gebruik je die eigenschappen om tot nieuwe ideeën te komen? Het kan handig zijn om die eigenschappen op te schrijven. 3. Vervolgens bedenken de deelnemers nieuwe ideeën voor het vraagstuk op basis van de eigenschappen/kenmerken etc. van de held. Deze ideeën schrijven ze op post-its en hangen ze bij eerder gegenereerde ideeën. 	
<p>Nodig Superhelden kaarten, post-its, dunne viltstiften</p>	
<p>Tips Geef de deelnemers voldoende tijd om zich in te leven. Blijkt het na enige tijd niet te werken, schakel dan over op een andere vorm van associëren.</p>	
<p>Alternatief I.p.v. stap 1, zoals hierboven beschreven, handel je als volgt: zoek zelf een aantal kaarten uit en laat de deelnemers gedeeltelijk een kaart trekken. Daarna ga je verder met stap 2. Voordelen van deze aanpak zijn:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tijdwinst, want het uitzoeken van een held door de deelnemers kost vaak veel tijd. • De deelnemers worden geconfronteerd met een held, die ze anders niet zouden kiezen en worden daardoor extra gestimuleerd. Tijdens een workshop kreeg ik zo Mick Jagger aangereikt. Nou was je in mijn tijd, of fan van de Rolling Stones, of fan van The Beatles. Ik was 	

dus fan van The Beatles. Inleven in Mick Jagger is voor mij moeilijk. Toch wist ik met de titels van de enige twee nummers, die ik van de Stones ken, twee nieuwe originele ideeën te bedenken.

Zelf had ik nooit voor deze aanpak gekozen, maar nu ik heb gemerkt dat het werkt, zal ik het de volgende keer toch overwegen.

Onderbouwing

Door even over heel andere dingen te denken of andere beelden te zien, ontstaan er nieuwe verbindingen in onze hersenen die kunnen helpen om vanuit een nieuw perspectief naar onze gemeenschappelijke uitdaging te kijken.

