


<h2>Omgekeerde brainstorm</h2>	<p>Duur: 60 min. Grootte: max. 12</p>
<p>Doel Ideeën genereren voor het oplossen van een vraagstuk.</p> <p>Bruikbaar bij Als de groep vastloopt tijdens de eerste ideeën purge.</p>	<p>Houding</p> 
<p>Aanpak</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formuleer de kernvraag. Bijvoorbeeld: "Hoe kunnen we er voor zorgen dat onze medewerkers zich betrokken voelen bij de organisatie?" • Herformuleer deze vraag in het tegenovergestelde. Bijvoorbeeld: "Hoe kunnen we er voor zorgen dat onze medewerkers totaal onverschillig komen te staan tegenover onze organisatie?" • Ga brainstormen over deze tegenovergestelde vraag. Dit kun je doen door bijvoorbeeld een klassieke brainstorm uit te voeren. • Er komen dan waarschijnlijk suggesties op tafel zoals: <ul style="list-style-type: none"> • Laat medewerkers zoveel mogelijk zonder betaling overwerken. • Geef opdrachten waarbij geen inspraak mogelijk is. • Bezuinig op hulpmiddelen en opleidingen. • Cluster de suggesties. • Start met de groep/cluster die het hoogste scoort. • Verander de ingebrachte suggesties in die groep/cluster in het positief tegenovergestelde. • Hang deze suggesties op een nieuw bord. • Kies met de groep nog één of meerdere groepen/clusters en voer de vorige twee stappen uit. • Cluster de positief tegenovergestelde suggesties. • Handel dit bord als gebruikelijk bij een klassieke brainstorm af. 	
<p>Nodig Flip-over vellen Post-its Dunne viltstiften.</p>	