

Doel

Een kort eenvoudig verhaal maken.

Bruikbaar bij

Alle meetings waarbij het nuttig is als er metaforisch naar de werkelijkheid wordt gekeken.

Deze werkvorm past ook goed in de activerende fase van de workshops en kan uitgangspunt zijn voor het opwekken van creatieve ideeën.

Meervoudige interesses

Verbaal-linguïstisch, Visueel-ruimtelijk, interpersoonlijk.

Let op

Voor het maken van verhalen binnen organisaties en teams zijn andere werkvormen meer geschikt.

Aanpak

Leg plenair uit hoe je een verhaal opbouwt. Zie volgende bladzijde.

Verdeel de groep in 2- of 3-tallen en geef ze 20 - 30 minuten voor het maken van een verhaal m.b.v. onderstaande instructie.

Geef elke groep de volgende instructie:

- Trek blind 3 kaarten uit de stapel kaarten.
- Bepaal de volgorde van de kaarten:
welke kaart gebruiken jullie voor de start, welke voor het midden en welke voor het eind?
- Bedenk een actie die jullie in het verhaal willen voegen. Lukt dat niet, trek dan hiervoor ook een kaart. Heb je meer acties nodig, trek dan meer kaarten, maar gebruik ze wel allemaal.
- Maak met elkaar het verhaal in een aantal zinnen.
- Als de verhaallijn staat en jullie hebben nog tijd over, voeg dan elementen toe zoals:
 - Wat zie je?
 - Wat hoor je?
 - Wat voel je?
 - Wat ruik je?
 - Wat proef je?
 - Welke personen doen nog meer mee met het verhaal, de bijrollen.

M.a.w. geef het verhaal kleur.

- Als het verhaal af is of de tijd is om, gaat één van jullie het verhaal aan de groep vertellen.

Deel de verhalen met elkaar en probeer er een gemeenschappelijk verhaal van te maken.

Nodig

Associatiekaarten die inspireren om een verhaal te maken, bijvoorbeeld de kaarten uit het spel Dixit.

Tips

Geef de deelnemers de ruimte om vrij te associëren, maar geef ze een duwtje als het nodig is.

Variaties

Je kunt elk groepje een andere techniek geven om een verhaal te maken, bijv. met advertenties uit kranten en bladen, radiocommercials etc. Dat zorgt mogelijk voor meer diversiteit.

Bron

De aanpak om een verhaal te maken is van Janneke Tanja van [Behind the Story](#). Zij verzorgt bij de Facilitation Academy de training 'Tell a story! – Vertellen als werkvorm voor facilitators'.

Het maken van een verhaal

Elk verhaal, of het nu een zakelijk verhaal is, of een sprookje heeft een begin, een midden en een einde.

Begin:

Er was eens... is een klassiek begin van een sprookje. Je kunt het ook gebruiken voor het begin van de beschrijving van de hoofdpersoon of personen, de plek waar ze wonen of de beschrijving van de organisatie of het team.

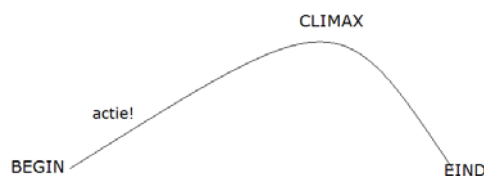
Het midden:

Dit is het deel waar je toewerkt naar het hoogtepunt van het verhaal, de climax: de schat wordt gewonden, het grote gevecht met de draak, de uitdaging waar het team voor staat etc.

Het eind:

'... ze leefden nog lang en gelukkig!' beschrijft wat er veranderd is ná de climax. Sneeuwwitje woont ineens in het paleis, de wolf is dood dus niemand in het bos hoefde meer bang te zijn, het team heeft de uitdaging overwonnen en is erin geslaagd succesvol met elkaar samen te werken.

Elk punt kun je visualiseren met een plaatje. Die plaatjes worden verbonden door een lijn, de spanningsboog van het verhaal:



In een verhaal moet spanning zitten. Daarvoor is de actie. Als het begin beschreven is, voeg je de actie toe. Verder zijn er tussendoor kleine pieken en dalen in een verhaal te vinden. Deze zorgen er voor dat de spanning erin blijft. Dus de lijn loopt niet zo mooi glad.