

### Doel

Een grote groep verdelen in kleinere groepen om zo minder assertieve deelnemers meer gelegenheid te geven om ook iets te zeggen.

### Bruikbaar bij

Alle groepen vanaf 6 deelnemers.

### Meervoudige interesses

Afhankelijk van de gekozen manier.

### Aanpak

Manieren om subgroepen te maken waarbij de samenstelling van de subgroep niet belangrijk is.

#### ◆ *Nummer de deelnemers.*

Voorbeeld: Je hebt een groep van 12 deelnemers en je wilt subgroepen van 3 deelnemers maken. Nummer de deelnemers dan van 1 t/m 4.

Nadeel van deze aanpak is dat bij grotere groepen de deelnemers het nummer dat ze ontvangen hebben snel vergeten zijn waardoor verwarring kan ontstaan. Bovendien is het een erg saaie manier.

#### ◆ *Gebruik materiaal*

- Speelkaarten
- Kwartetten
- Memoriekaarten
- Mini puzzels
- Pokerfiches
- Snoepjes in gekleurde papiertjes, kralen, gekleurde kaarten etc.

Door gebruik te maken van dit soort materialen stimuleer je de Visueel-ruimtelijke intelligentie.

Om een indruk te krijgen van het materiaal kijk dan naar deze [video op Youtube](#).

#### ◆ *Gebruik de lijnopstelling de deelnemers te vragen:*

- Op schoenmaat te gaan staan
- Op lengte
- Op kleur ogen
- Op kleur bovenkleding
- Op dienstjaren
- Op leeftijd

Vervolgens kun je er voor kiezen de deelnemers die direct bij elkaar staan in een groepje te stoppen of juist de eerste en de laatste.

Door deze aanpak stimuleer je de Lichamelijk-kinesthetische en Logisch-mathematische interesse.

#### ◆ *Gebruik beweging*

Laat de deelnemers rondlopen en vraag ze gedurende het rondlopen

groepjes te vormen. Hiervoor geef je afwisselend een paar opdrachten. Bijvoorbeeld: drie linker voeten bij elkaar, vier rechter ellebogen, 6 rechter knieën. Je eindigt met een opdracht waarbij het aantal lichaamsdelen overeenkomt met het aantal deelnemers die je in een groep wilt hebben. Hoe dit precies werkt kun je zien in deze [video op youtube](#).

Manieren op subgroepen te maken waarbij de samenstelling van de subgroep er wel toe doet.

Als de samenstelling van de subgroep er wel toe doet, is het belangrijk om heel goed na te denken over wat je wilt bereiken met een specifieke samenstelling en hoe je die tot stand brengt.

● Je wilt voorkomen dat bepaalde deelnemers bij elkaar in een subgroep komen. Dat kun je bereiken door de deelnemers specifiek toe te wijzen aan een bepaalde subgroep.

● Je wilt juist deelnemers bij elkaar hebben:

- Medewerkers van een bepaald van een bepaalde organisatie of afdeling bij elkaar.
- Medewerkers van een zelfde functie of rol bij elkaar.
- Medewerkers met ongeveer gelijk aantal dienstjaren. Of juist een medewerker die kort in dienst is met een oude rot.
- Deelnemers uit dezelfde generatie bij elkaar.
  - Babyboomers (1945-1960): loyale, harde werkers.
  - Generatie X of 'de verloren generatie' (1961-1980): flexibel, nuchter, zelfstandig, relativistisch.
  - Generatie Y of de millennials (1981-1995): technologie, multitasken, minder autoritair en loyaal.
  - Generatie Z (1995-heden): technologie, multitasken, (ecologisch) bewustzijn, korte online boodschappen.

De generaties zijn gekoppeld aan het geboortjaar, maar in de praktijk zijn de grenzen niet scherp. Typeer daarom de generatie en vraag de deelnemers zich in de groep te voegen waarin ze affiniteit hebben.

Door de groep op deze manier in te delen, kun je ontdekken of verschillende generaties anders over het vraagstuk denken en mogelijk andere oplossingen aandragen.

### **Nodig**

Als je materiaal gaat gebruiken om subgroepen te maken, dan speelgoedzaken, Flying Tiger, Söstene Grene, winkels van musea goede bronnen.

### **Tip**

Wissel regelmatig van materiaal, zodat het sleets wordt.

