

Zintuiglijk Verrijken

Duur: afh. van de complexiteit
Grootte: < 12

Doel

De impactwaarde van een idee verhogen.

Bruikbaar bij

Het meer body geven van een idee en aspecten toe te voegen waaraan je eerst niet gedacht hebt.

Meervoudige Interesses

Afhankelijk van de zintuigen worden één of meer meervoudige interesses geraakt.

Aanpak

Pak een idee en laat de deelnemers het idee verrijken met de vijf zintuigen:

- **Zien**
Kun je de 'look' van het idee aanpassen/verbeteren, kleuren veranderen, een andere invalshoek vinden, een ander perspectief....?
- **Horen**
Kun je de ruchtbaarheid veranderen, het idee voor zichzelf laten spreken, een andere taal hanteren
- **Proeven**
welke stijl kies je, designkeuze, doelgroepsmaak analyseren, snoepje introduceren ...
- **Ruiken**
Verwijzen naar of gebruiken van aangename of oergeuren, intuïeve reacties ...
- **Voelen**
Kun je aaibaarheidsfactor veranderen, , klant dichterbenederen, ...

Tips

Stimuleer de groep om goede vragen te stellen.

Begrijp je zelf niet wat de idee-eigenaar vertelt, dan is er minimaal één deelnemer die het ook niet begrijpt. Stel op dat moment een verduidelijkingsvraag.

Variaties

- Neem ook beweging, oriëntatie, levensritme ed. mee.
- Ga uit van de meervoudige Intelligenties: Verbaal-Linguïstisch, logisch-mathematisch, Visueel-ruimtelijk, Lichamelijk-kinesthetisch, Naturalistisch, Muzikaal-Ritmisch, Intrapersoonlijk en Interpersoonlijk.

